

工艺智慧的结晶也是风土人情和民俗文化的重要载体

民間工藝是人民生活智慧的結晶，也是風土人情和民俗文明的重要載體。走進鎮草編竹編工藝品生產基地，工人師傅們正揮舞著畫筆，為新一批產品做最後的「雕琢」。



「咱們基地目前有竹編、草編和鐵藝三個品類，主打產品為燈籠和草帽，不過接下來會將事務擴展到收納箱、筆架、茶具等家用用具，並納入木雕工藝。」基地負責人郭正毅表示，近年來，通過採取「互聯網+」電子商務平臺模式，實行訂單式生產，實現了工藝品線上線下同步出售，滿足了不同消費群體需求。今年上半年，草編類半成品銷量近 50 萬件，出售額近 500 萬元；草編手工藝品銷量 12 萬余件，出售額近 600 萬元；竹編類手工藝品出售量近 10 萬件，出售額 400 余萬元。「走到今天，特別感謝黨委政府的關心協助和政策扶持，比如這 5000m²的廠房，便是鎮上協助供給的。」看著即將賣出的新款燈籠，郭正毅難掩心中喜悅。

梦中幻化之鹤实为虚拟而画者将其实像化以凸显

「這裏是鎮上幫忙打造的展示廳，占地將近 300 平米，裏面滿是咱們師傅純手工打造的工藝品，來往的遊客基本上都會來這兒打卡。」打量著廳內每一件匠心孕育、精巧小巧的工藝作品，郭正毅不由回憶起創業之初的情景。「我的創業初衷除了賺錢養家，更多的是為了傳承、推行這些民間工藝，雖然我本身文明水平不高，但也懂得『非遺』兩個字的含義。作為黃市鎮返鄉創業代表，我覺得我有職責和責任讓祖輩的老手工得以延續和開展。」郭正毅表示，通過幾年的悉心經營，現在自家產品不只暢銷全國各地，還出口海外，需求量更是年年遞加。自己生活跳過越好，他便想著為父老鄉親辦點實事。「咱們現在固定員工有四五十人，居家靈活工作人員達 3000 余人，基本上都是周圍大眾或許返鄉農民工，人均年增收能達到 1 萬余元。」說到這裏，郭正毅滿臉驕傲。



「竹編、草編工藝在黃市鎮已有幾十年的開展進程，幾乎家家都有人會製作，包含現在許多年輕人都樂意去學習這些傳統工藝。」鎮黨委相關負責人介紹，下一步，該鎮將聚焦一二三工業融合開展，加速打造集燈草演示種植、草編竹編製作和訓練、手工藝品展覽及出售+線上直播推行於一體的草編竹編特色文明小鎮，進一步推進傳統文明傳承開展，助力農村工業振興和大眾增收致富，譜寫好村莊振興的「黃市樂章」。